

П А С П О Р Т
национального проекта

Национальный проект "Культура"

1. Основные положения

Краткое наименование национального проекта	Культура	Сроки реализации проекта	01.01.2019 - 31.12.2024
Куратор национального проекта	Голодец Ольга Юрьевна, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Руководитель национального проекта	Мединский Владимир Ростиславович, Министр культуры Российской Федерации		
Администратор национального проекта	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации		

2

2. Цели, целевые и дополнительные показатели национального проекта

№ п/п	Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Уровень контроля	Базовое значение		Период, год						
			Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Целевой показатель: Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)	Совет	100,00	01.01.2018	100,00	101,00	103,00	105,00	107,00	110,00	115,00
2	Целевой показатель: Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)	Совет	16,00	01.01.2018	16,00	24,00	32,00	40,00	48,00	64,00	80,00

3

3. Структура национального проекта

№ п/п	Наименование федерального проекта	Сроки реализации	Куратор федерального проекта	Руководитель федерального проекта
1	2	3	4	5
1	Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры («Культурная среда»)	01.01.2019 - 31.12.2024	Голодец Ольга Юрьевна, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
2	Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»)	01.01.2019 - 31.12.2024	Голодец Ольга Юрьевна, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра
3	Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура»)	01.01.2019 - 31.12.2024	Голодец Ольга Юрьевна, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

4

4. Задачи и результаты национального проекта

4.1 Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры («Культурная среда»))»

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Создать (реконструировать) культурно-образовательные и музейные комплексы, включающие в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства		
1.1	Утверждены типовые комплекты документации по строительству центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 000 человек на 01.12.2020 - 8 ЕД	01.12.2020	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
1.2	Построены центры культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 000 человек	31.12.2024	

	на 31.12.2022 - 8 ЕД на 31.12.2023 - 23 ЕД на 31.12.2024 - 39 ЕД		Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
1.3	Проведена реновация федеральных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды на 01.12.2019 - 0 ЕД на 01.12.2020 - 1 ЕД на 01.12.2021 - 2 ЕД на 01.12.2022 - 3 ЕД на 01.12.2023 - 4 ЕД на 01.12.2024 - 15 ЕД	01.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
1.4	Проведена реновация региональных и (или) муниципальных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды на 01.12.2023 - 9 ЕД на 01.12.2024 - 15 ЕД	01.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

5

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
2	Обеспечить детские музыкальные, художественные, хореографические школы, училища и школы искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами		
2.1	Оснащены образовательные учреждения в сфере культуры (детские школы искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами на 31.12.2019 - 300 ЕД на 31.12.2020 - 600 ЕД на 31.12.2021 - 900 ЕД на 31.12.2022 - 1200 ЕД на 31.12.2023 - 1500 ЕД на 31.12.2024 - 1800 ЕД	31.12.2024	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра
2.2	Оснащены пианино отечественного производства детские школы искусств в рамках совместной программы Минпромторга России и Минкультуры России	31.12.2019	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра

	на 31.12.2019 - 900 ЕД		
3	Создать (реконструировать) культурно-досуговые организации клубного типа на территориях сельских поселений, обеспечить развитие муниципальных библиотек		
3.1	Построены (реконструированы) и (или) капитально отремонтированы культурно-досуговые учреждения в сельской местности на 31.12.2019 - 80 ЕД на 31.12.2020 - 160 ЕД на 31.12.2021 - 240 ЕД на 31.12.2022 - 320 ЕД на 31.12.2023 - 400 ЕД на 31.12.2024 - 500 ЕД	31.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

6

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
3.2	Построены и (или) реконструированы культурно-досуговые учреждения в сельской местности на 31.12.2019 - 9 ЕД на 31.12.2020 - 17 ЕД на 31.12.2021 - 26 ЕД	31.12.2021	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
3.3	Приобретены передвижные многофункциональные культурные центры (автоклубы) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации на 01.12.2019 - 100 ЕД на 01.12.2020 - 200 ЕД на 01.12.2021 - 300 ЕД на 01.12.2022 - 400 ЕД на 01.12.2023 - 500 ЕД на 01.12.2024 - 600 ЕД	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
3.4	Переоснащены муниципальные библиотеки по модельному стандарту	01.12.2024	

на 15.12.2019 - 110 ЕД на 15.12.2020 - 220 ЕД на 15.12.2021 - 330 ЕД на 15.12.2022 - 440 ЕД на 15.12.2023 - 550 ЕД на 01.12.2024 - 660 ЕД	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
--	---

7

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
4	Создать условия для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек		
4.1	Оснащены оборудованием кинозалы на 31.12.2019 - 200 шт на 31.12.2020 - 400 шт на 31.12.2021 - 600 шт на 31.12.2022 - 800 шт на 31.12.2023 - 1000 шт на 31.12.2024 - 1200 шт	31.12.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра
4.2	Оснащен Госфильмофонд России оборудованием для оцифровки фильмовых материалов на цифровых носителях . на 31.12.2021 - 1 ЕД	31.12.2021	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра
4.3	Оцифрованы фильмовые материалы на цифровых носителях Госфильмофонда России на 31.12.2020 - 2500 шт на 31.12.2021 - 7500 шт на 31.12.2022 - 12500 шт на 31.12.2023 - 17500 шт на 31.12.2024 - 22500 шт	31.12.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
5	Модернизировать региональные и муниципальные театры юного зрителя и кукольные театры путем их реконструкции и капитального ремонта		
5.1	Реконструированы и (или) капитально отремонтированы региональные и (или) муниципальные театры юного зрителя и театры кукол на 31.12.2019 - 1 ЕД на 01.12.2020 - 5 ЕД на 01.12.2021 - 8 ЕД на 01.12.2022 - 21 ЕД на 01.12.2023 - 33 ЕД на 31.12.2024 - 40 ЕД	31.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
6	Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации		
6.1	Утверждены инвестиционные паспорта усадеб, включающие в себя исторические исследования, научно изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций на 31.12.2020 - 10 ЕД на 31.12.2021 - 20 ЕД на 31.12.2022 - 30 ЕД на 31.12.2023 - 40 ЕД на 31.12.2024 - 50 ЕД	31.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

4.2 Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»)

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации		

1.1	<p>Реализованы творческие проекты некоммерческих организаций, направленные на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел</p> <p>на 31.12.2019 - 100 ЕД на 31.12.2020 - 200 ЕД на 31.12.2021 - 300 ЕД на 31.12.2022 - 400 ЕД на 31.12.2023 - 500 ЕД на 01.12.2024 - 600 ЕД</p>	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
1.2	<p>Реализованы всероссийские и международные творческие проекты некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства</p> <p>на 31.12.2019 - 10 ЕД на 01.12.2020 - 20 ЕД на 01.12.2021 - 30 ЕД на 01.12.2022 - 40 ЕД на 01.12.2023 - 50 ЕД на 01.12.2024 - 60 ЕД</p>	01.12.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра

10

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1.3	<p>Проведены культурно-просветительские программы для школьников</p> <p>на 30.12.2019 - 25 ЕД на 30.12.2020 - 50 ЕД на 30.12.2021 - 75 ЕД на 30.12.2022 - 100 ЕД на 30.12.2023 - 125 ЕД на 01.12.2024 - 150 ЕД</p>	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
1.4	Проведены выставочные проекты федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации	01.12.2024	Манилова Алла Юрьевна, Статс-секретарь - заместитель Министра культуры Российской Федерации

	на 31.12.2019 - 8 ЕД на 31.12.2020 - 16 ЕД на 31.12.2021 - 24 ЕД на 31.12.2022 - 32 ЕД на 31.12.2023 - 40 ЕД на 01.12.2024 - 48 ЕД		
1.5	Созданы памятные места, связанные с военной историей России на 01.12.2019 - 30 ЕД на 01.12.2020 - 60 ЕД на 01.12.2021 - 90 ЕД на 01.12.2022 - 120 ЕД на 01.12.2023 - 150 ЕД на 31.12.2024 - 180 ЕД	31.12.2024	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра

11

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1.6	Проведены военно-исторические лагеря на территории субъектов Российской Федерации на 01.12.2019 - 3 ЕД на 01.12.2020 - 8 ЕД на 01.12.2021 - 13 ЕД на 01.12.2022 - 18 ЕД на 01.12.2023 - 23 ЕД на 01.12.2024 - 28 ЕД	01.12.2024	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра
2	Продвигать талантливую молодежь в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодежного симфонического оркестра		
2.1	Создан национальный молодежный симфонический оркестр	01.06.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра

	на 31.12.2018 - 1 ЕД на 01.06.2020 - 1 ЕД на 01.06.2021 - 1 ЕД на 01.06.2022 - 1 ЕД на 01.06.2023 - 1 ЕД на 01.06.2024 - 1 ЕД		
2.2	Сформирован кадровый резерв из состава национального симфонического оркестра на 01.06.2019 - 1 ЕД на 01.06.2020 - 1 ЕД на 01.06.2021 - 1 ЕД на 01.06.2022 - 1 ЕД на 01.06.2023 - 1 ЕД на 01.06.2024 - 1 ЕД	01.06.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра

12

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
2.3	Проведены Фестивали любительских творческих коллективов с вручением грантов лучшим коллективам на 01.12.2019 - 20 ЕД на 01.12.2020 - 40 ЕД на 01.12.2021 - 60 ЕД на 01.12.2022 - 80 ЕД на 01.12.2023 - 100 ЕД на 01.12.2024 - 120 ЕД	01.12.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра
2.4	Проведены фестивали детского творчества всех жанров	01.12.2024	Степанов Павел Владимирович, Заместитель Министра

	на 01.12.2019 - 5 ЕД на 01.12.2020 - 10 ЕД на 01.12.2021 - 15 ЕД на 01.12.2022 - 20 ЕД на 01.12.2023 - 25 ЕД на 01.12.2024 - 30 ЕД		
3	Подготовить кадры для отрасли культуры		
3.1	Разработана и утверждена Концепция создания и функционирования Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на 20.03.2019 - 1 ЕД	20.03.2019	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра
3.2	Разработана и утверждена ведомственная целевая программа подготовки кадров для отрасли культуры на 01.12.2019 - 1 ЕД	01.12.2019	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра

13

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
3.3	Созданы центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе творческих вузов. на 01.12.2019 - 7 ЕД на 01.12.2020 - 11 ЕД на 01.12.2021 - 15 ЕД	01.12.2021	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра
3.4	Повышена квалификация творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.	01.12.2024	Овсиенко Николай Павлович, Заместитель Министра

	на 01.12.2019 - 14000 ЕД на 01.12.2020 - 40000 ЕД на 01.12.2021 - 80000 ЕД на 01.12.2022 - 120000 ЕД на 01.12.2023 - 160000 ЕД на 01.12.2024 - 200000 ЕД		
4	Обеспечить поддержку добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации		
4.1	Создана и введена в эксплуатацию база данных "Волонтеры в культуре" на 01.12.2019 - 1 ЕД	01.12.2019	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
4.2	Проведен международный волонтерский лагерь для дальнейшего проведения на ежегодной основе с реализацией образовательных программ, исследований, экспедиций, реставрационных практик, культурных мероприятий на 01.12.2020 - 1 ЕД на 01.12.2021 - 1 ЕД на 01.12.2022 - 1 ЕД на 01.12.2023 - 1 ЕД на 01.12.2024 - 1 ЕД	01.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

14

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
4.3	Проведена программа «Волонтеры культуры» на 31.12.2019 - 1 ЕД на 31.12.2020 - 1 ЕД на 31.12.2021 - 1 ЕД на 31.12.2022 - 1 ЕД на 31.12.2023 - 1 ЕД на 31.12.2024 - 1 ЕД	31.12.2024	Обрывалин Сергей Геннадиевич, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

4.3 Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура»)

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1	Создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации		
1.1	Созданы виртуальные концертные залы на 15.12.2019 - 80 ЕД на 15.12.2020 - 160 ЕД на 15.12.2021 - 240 ЕД на 15.12.2022 - 320 ЕД на 15.12.2023 - 400 ЕД на 01.12.2024 - 500 ЕД	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

15

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
2	Обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны		
2.1	Проведены онлайн-трансляции мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" на 30.12.2019 - 100 ЕД на 30.12.2020 - 200 ЕД на 30.12.2021 - 300 ЕД на 30.12.2022 - 400 ЕД на 30.12.2023 - 500 ЕД на 01.12.2024 - 600 ЕД	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
2.2	Произведен и размещен в сети «Интернет» контент, направленный на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи	31.12.2024	Бугаев Александр Вячеславович, Руководитель Федерального агентства по делам молодежи

	на 31.12.2019 - 251 ЕД на 31.12.2020 - 623 ЕД на 31.12.2021 - 995 ЕД на 31.12.2022 - 1367 ЕД на 31.12.2023 - 1739 ЕД на 31.12.2024 - 2110 ЕД		
2.3	Созданы мультимедиа-гиды по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности на 01.12.2019 - 75 ЕД на 01.12.2020 - 150 ЕД на 01.12.2021 - 225 ЕД на 01.12.2022 - 300 ЕД на 01.12.2023 - 375 ЕД на 01.12.2024 - 450 ЕД	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

16

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
2.4	Оцифрованы и включены в Национальную электронную библиотеку книжные памятники на 01.12.2019 - 8000 ЕД на 01.12.2020 - 16000 ЕД на 01.12.2021 - 24000 ЕД на 01.12.2022 - 32000 ЕД на 01.12.2023 - 40000 ЕД на 01.12.2024 - 48000 ЕД	01.12.2024	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации
2.5	Сформирована система мониторинга востребованности информационных ресурсов, включенных в Перечень информационных ресурсов о культуре России среди граждан Российской Федерации и иностранных граждан на 01.12.2019 - 1 ЕД	01.12.2019	Ярилова Ольга Сергеевна, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

6. Дополнительная информация

1	<p>В Российской Федерации культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. При разработке национального проекта "Культура" особое внимание было обращено на необходимость укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов России. Данная задача решается путем проведения мероприятий, направленных на популяризацию русского языка, литературы, как основы национальной идентичности, на сохранение национальных культурных традиций, промыслов и ремесел, а также раскрывается в комплексе мер по созданию широкого доступа к культурным благам и повышению качества жизни каждого человека. В основе задачи лежат следующие понятия: "духовно-нравственные ценности" - нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, национальные традиции и обычаи, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты; "гражданская идентичность" - это осознание личностью своей принадлежности к сообществу граждан государства на общекультурной основе. Основная идеология национального проекта "Культура" - обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании. Цель: увеличить на 15% число посещений организаций культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам культуры. В расчет посещаемости организаций будет включена посещаемость негосударственных организаций культуры, система учета которых будет разработана дополнительно к данным отраслевого статистического наблюдения в 2019 году. Показатели будут достигнуты за счет модернизации культурной среды путем создания и реновации объектов культуры, широкой поддержки творческих инициатив граждан и организаций, культурно-просветительских проектов, переподготовки специалистов сферы культуры, развития волонтерского движения и внедрения информационных технологий. Для достижения целей сформировано три федеральных проекта: "Культурная среда", "Творческие люди" и "Цифровая культура". 1. Федеральный проект "Культурная среда" направлен на повышение качества жизни граждан путем модернизации инфраструктуры культуры и реновации учреждений от национальных, имеющих мировое значение - до сельских организаций культуры. Все эти объекты формируют культурное пространство нашей страны. В результате проекта жители городов и сел получат 1 239 новых и модернизированных объектов культуры, современное оборудование получат 3 600 организаций культуры. Драйверами станут 39 Центров культурного развития (ЦКР), которые будут построены по типовым проектам в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек. Центры культурного развития - это многофункциональное культурное пространство с концертным залом, музейно-выставочными площадями, библиотекой, помещениями для занятий творчеством и кинозалами для детей и взрослых, сервисными зонами (кафе, сувенирные киоски). В результате реализации проекта доступ к современным услугам ЦКР получат около 5 млн. человек. В 2019 - 2020 гг. за счет средств федерального бюджета будут разработаны 8 компоновочных вариантов планировки (проектов строительства, предполагаемая стоимость - 150 млн. рублей) ЦКР. Заказчиком разработки проектной документации выступит подведомственное Минкультуры России учреждение, которое в установленном порядке утвердит проектную документацию,</p>
---	--

прошедшую государственную экспертизу, и передаст соответствующим субъектам Российской Федерации для осуществления в 2021 - 2022 гг. строительства первых 8 ЦКР (собственность субъектов РФ, при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов - субсидий на софинансирование капитальных вложений). Проектная документация будет направлена в Минстрой России для принятия в установленном порядке решения о признании экономически эффективной документацией повторного использования и на ее основе в 2022 - 2024 гг. будет осуществлено строительство 31 ЦКР (при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов - субсидий на софинансирование капитальных вложений). Для жителей сельских населенных пунктов доступность

услугам культуры будет обеспечена за счет создания (реконструкции) и капитального ремонта 500 сельских культурно-досуговых объектов. Реконструкция и капитальный ремонт позволят модернизировать пространство и оснастить культурно-досуговые учреждения мультимедийным оборудованием. Новое строительство сельских домов культуры с мощностной загрузкой от 100 до 200 посадочных мест на основе проектов, отобранных Минкультуры России, представленными регионами для реализации в мероприятиях по созданию сельских культурно-досуговых учреждений, а также реконструкция и капитальный ремонт сельских домов культуры будет осуществляться субъектами РФ при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов. Строительство, капитальный ремонт и реконструкция учреждений культуры будет осуществляться за счет средств федерального бюджета при софинансировании субъектов Российской Федерации, а дальнейшее содержание будет осуществляться за счёт средств муниципальных бюджетов. При реализации проекта планируется охватить все федеральные округа Российской Федерации. Особое внимание будет уделено субъектам Российской Федерации, входящим в состав Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов. В результате будет обеспечена доступность к современным услугам культуры не менее чем для 1,5 млн. сельских жителей. При этом на всех современных культурно-досуговых объектах будут предусмотрены условия для беспрепятственного посещения инвалидами. Для людей, проживающих в сельских населенных пунктах без стационарного культурного обслуживания, доступность будет обеспечена за счет приобретения 600 передвижных многофункциональных культурных центров. Комплектация специализированного автотранспорта позволит обеспечить концертную деятельность, библиотечное обслуживание, организовать познавательный досуг для детей. Минимальный комплект предусматривает сцену-трансформер, спутниковую антенну, звуковое, компьютерное и мультимедийное оборудование. За счет оснащения передвижных центров Интернетом будут организованы онлайн трансляции культурных проектов и общественно-значимые консультации (с представителями социальной защиты, медицинских и других учреждений). С учетом вклада субъектов Российской Федерации в данный проект, обеспеченность специализированным транспортом муниципальных районов будет выровнена до 80%, что обеспечит доступ к услугам культуры свыше 20 млн. человек. С целью развития художественного образования 1 700 школ искусств и 100 училищ (34% от общего числа ДШИ и 42% от общего числа училищ) будут модернизированы посредством обновления парка музыкальных инструментов, приобретения современного оборудования. Результатом решения данной задачи станет улучшение качества учебного процесса, а также увеличение числа учащихся в учреждениях дополнительного и профессионального образования в сфере культуры на 10% за счет расширения перечня реализуемых образовательных программ и учебных дисциплин, в том числе интерактивной направленности. Для повышения качества библиотечного обслуживания будет создано 660 модельных библиотек (180 межрайонных и 480 поселенческих). Согласно модельному стандарту это будут интеллектуальные центры, оснащенные скоростным Интернетом, доступом к современным отечественным информационным ресурсам научного и художественного содержания, к оцифрованным ресурсам периодической печати. Стандарт предусматривает создание точек доступа к НЭБу и электронной библиотеке диссертаций, комплектование мультимедийными ресурсами, а также организацию современного комфортного библиотечного пространства. В составе библиотечных фондов будут предусмотрены носители информации, изготовленные в форматах, доступных для инвалидов по зрению.

Будут созданы дискуссионные клубы, консультационные пункты и лектории для всех возрастных групп. Обновление муниципальных библиотек повысит эффективность их работы и посещаемость не менее, чем в 2 раза. В целях обеспечения доступа к национальным фильмам будут созданы 1 200 современных кинозалов в городах с числом жителей до 500 тыс. человек. Современные кинозалы могут размещаться на базе различных организаций (в домах культуры, на частных досуговых площадках), формируя новый культурный облик городов. Условия инвестирования в создание кинозалов предусматривают обязательный прокат не менее 50% национальных фильмов в общем объеме репертуара. За проектный период будут созданы условия для просмотра качественного отечественного кино не менее чем для 60 млн. человек. Будут оцифрованы 22 500 отечественных фильмовых материалов (32% от общего числа), что обеспечит широкий доступ к лучшим образцам кинематографии. Повышение доступности и качества культурных мероприятий будет обеспечено за счет реконструкции и капитального

19

ремонта 40 детских театров, что составляет 25% от действующей сети, что увеличит количество новых постановок и рост посещаемости до 15% (свыше 4 млн. зрителей). Качество культурной среды для людей будет обеспечено за счет выделения не менее 30 грантов на реновацию федеральных (за счет средств федерального бюджета в виде бюджетных инвестиций), а также региональных и муниципальных (при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде иных межбюджетных трансфертов) учреждений культуры. В результате реновации (реконструкции, капитального ремонта учреждений культуры с целью создания новых выставочных, концертных, досуговых и образовательных пространств, в том числе доступных для людей с ограниченными возможностями здоровья, реализации новых творческих проектов и др.) действующие организации культуры станут современными объектами, оснащенными мультимедийными технологиями, новейшими инженерными и коммуникационными системами. Реновация будет способствовать увеличению качества и объемов услуг, предоставляемых учреждениями культуры населению, вовлечению различных социальных групп в культурную деятельность и, как следствие, повлияет на динамику посещаемости. 2. Федеральный проект "Творческие люди" направлен на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения, в первую очередь талантливых детей и молодежи. Задачей проекта также является выравнивание условий доступности для жителей всех регионов страны к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества. В целях выявления талантливой молодежи и формирования кадрового резерва для музыкальных профессиональных коллективов страны на основе конкурсного отбора будет создан молодежный симфонический оркестр. Для развития творческих способностей детей будет создана и поддержана за счет грантов система конкурсов и фестивалей, в том числе духовой и хоровой музыки. Проект послужит социальным лифтом для одаренных детей. Будут обеспечены условия для творческой самореализации граждан путем грантовой поддержки фестивалей любительских (самодельных) коллективов. Эти меры позволят популяризировать народное творчество и фольклор, художественные народные промыслы и ремесла и в итоге повысят рост участников самодельных коллективов (до 6,5 млн. человек). Грантовая поддержка будет оказана музыкальному и театральному искусству. Значение театральных и музыкальных фестивалей заключается в силе их эмоционального воспитательного и просветительского воздействия и является одним из инструментов неформального образовательного процесса посредством знакомства с лучшими образцами русской и мировой классики, предоставляя возможность изучения школьной программы и обеспечения преемственности исторических традиций между поколениями. Предоставление грантов на создание инновационных театральных творческих проектов, направленных на синтез театрального, музыкального, хореографического и визуального видов искусства с использованием мультимедийных технологий и коммуникаций, применением интерактивных методов работы с аудиторией, новых форм творческого поиска и новаций позволит выявлять талантливых драматургов и композиторов, обогащать репертуар концертных организаций и учреждений новыми произведениями всех жанров. Будет оказана поддержка гражданским культурным инициативам в формате грантов НКО, которые являются создателями собственных творческих мастерских, культурных центров, музеев (некоммерческие организации созданные для удовлетворения духовных потребностей граждан, для достижения благотворительных, культурных, образовательных и общественных благ. Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных организаций, общин коренных малочисленных

народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами). Будет поддержано проведение творческих лабораторий, конкурсов, фестивалей, выставок народного творчества и современного искусства. Тематика проектов - национальные обычаи и традиции народов России, нравственное и патриотическое воспитание молодежи. Эти масштабные проекты в регионах дадут мультипликативный эффект и станут драйверами культурного развития. Будет создана база данных НКО, работающих в сфере культуры, и база данных лучших практик НКО. В том числе будут предусмотрены мероприятия, направленные на социокультурную реабилитацию инвалидов. Создание условий доступности к лучшим образцам отечественной и зарубежной культуры, хранящихся в

20

поддержки на организацию выставок федеральных и региональных музеев, что позволит увеличить количество посещений не менее чем на 20%. В целях обеспечения организаций отрасли культуры высокопрофессиональными кадрами на базе ведущих творческих вузов будут созданы 15 центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, в результате чего 200 тыс. человек (25% работников отрасли) смогут пройти повышение квалификации. Центрами, оснащенными современным оборудованием, будут разработаны и реализованы инновационные программы дополнительного профессионального образования по всем специальностям и направлениям подготовки в области искусства и культуры, в том числе в области современного менеджмента, а также технических специалистов (звукорежиссеров, светорежиссеров, работников театрального цеха и др.) с использованием дистанционных технологий, стажировочных площадок. 3. Федеральный проект "Цифровая культура" обеспечит широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны. На площадках учреждений культуры (домах культуры, библиотеках, музеях) будет создано 500 виртуальных концертных залов, оснащенных мультимедийным оборудованием и скоростным Интернетом, формат которых позволит в онлайн режиме обеспечить жителям участие в знаковых федеральных и региональных культурных мероприятиях. В основе концертных программ будет лежать видеозапись или онлайн трансляция, которую обеспечивает Минкультуры России. Афиша онлайн трансляций будет размещена на портале "Культура РФ". Данный проект на новом техническом уровне позволит решить проблему гастролей творческих коллективов, обеспечив условия доступности к концертам классической музыки и театральным постановкам для жителей населенных пунктов, отдаленных от крупных центров. Национальные и региональные музеи получат возможность оснастить цифровыми гидами 450 лучших проектов. За проектный период будет обеспечено 600 онлайн-трансляций ключевых мероприятий в сфере культуры, знаковых театральных постановок, экскурсий по крупнейшим выставкам, что создаст условия доступа к услугам культуры для 30 млн. человек. Сохранение и предоставления доступа к уникальному культурному наследию страны будет обеспечено за счет оцифровки 48 тысяч книжных памятников. Фонд оцифрованных изданий Национальной электронной библиотеки пополнится за счет оцифрованных изданий, представляющих наибольшую культурную и историческую ценность. Общий бюджет мероприятий национального проекта "Культура" составляет 107 227,80 млн. рублей, из них: федеральный бюджет: 100 400,00 млн. рублей - дополнительное финансирование, 3 250,0 млн. рублей - предусмотрено на 2019 год;

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

национального проекта (программы)

«Культура»

1. Методика расчета целей, целевых и дополнительных показателей национального проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
1	2	3	4	5	6	7	8
Целевой показатель: Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)							
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	З - количество посещений зоопарков в отчетном году , тыс чел	Сведения о деятельности зоопарка (зоосада)	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	И + Б + КДУ + КДФ + ДШИ Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:

2

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества

3

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.</p>
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	КДУ - – количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры в отчетном году, тыс чел	Сведения об организации культурно-досугового типа	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>$I + B + КДУ + КДФ + ДШИ$</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех</p>

4

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>- увеличение посещений музеев — 12% + посещения частных музеев – 5%;</p> <p>- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%;</p> <p>- увеличение участников клубных формирований – 5%;</p> <p>- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение</p>

6

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							квалификации.
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	ДШИ - количество учащихся детских школ искусств по видам искусств и училищ в отчетном году, тыс чел	Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств.	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>И + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% +

7

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является</p>

8

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Ко - количество посещений концертных организаций в отчетном году , тыс чел	Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива.	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>Г + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно</p>

9

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года.</p> <p>Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>искусств и училищах – 10%;</p> <p>- увеличение участников клубных формирований – 5%;</p> <p>- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.</p>
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Т - количество посещений государственных и муниципальных театров,	Сведения о деятельности театра	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>Т + Б + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России) в отчетном году / в 2017 году, , тыс чел</p>					<p>показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>парков культуры и отдыха – 15%;</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%. <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	М - количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа в отчетном году , тыс чел	Сведения о деятельности музея	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные органы образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>И + Б + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p>

14

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества

15

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.</p>
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Ф - количество зрителей на сеансах отечественных фильмов в отчетном году, тыс чел	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах	Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии и	Муниципальные образовательные субъекты РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>И + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех</p>

16

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>- увеличение посещений музеев — 12% + посещения частных музеев – 5%;</p> <p>- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%;</p> <p>- увеличение участников клубных формирований – 5%;</p> <p>- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Б - количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках в отчетном году, тыс чел	Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>квалификации.</p> <p>Т + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% +

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	КДФ - количество участников клубных формирований в отчетном году, тыс чел	Сведения об организации культурно-досугового типа	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>А + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года.</p> <p>Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>искусств и училищах – 10%;</p> <p>- увеличение участников клубных формирований – 5%;</p> <p>- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.</p>
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Ц - количество посещений цирков в отчетном году, тыс чел	Сведения о деятельности цирка, циркового коллектива	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	И + Б + КДУ + КДФ + ДШИ Для расчета целевого

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>парков культуры и отдыха – 15%;</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%. <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	Пкио - количество посещений парков культуры и отдыха в отчетном году , тыс чел	Сведения о работе парка культуры и отдыха (городского сада).	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>И + Б + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период:</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<ul style="list-style-type: none"> - увеличение посещений домов культуры – 15%; - увеличение посещений библиотек – 15%; - увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%; - увеличение посещений концертных организаций – 15%; - увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%; - увеличение посещений цирков – 15%; - увеличение посещений зоопарков – 15%; - увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 5%; - увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%; - увеличение участников клубных формирований – 5%; - увеличение количества

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.</p>
1	Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры	АК - численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году, тыс чел	Административная информация (форма федерального статистического наблюдения, начиная с 2019 года)	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальные образования субъектов РФ	до 1 мая Ежегодно	<p>Г + В + КДУ + КДФ + ДШИ</p> <p>Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>- увеличение посещений музеев — 12% + посещения частных музеев – 5%;</p> <p>- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%;</p> <p>- увеличение участников клубных формирований – 5%;</p> <p>- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.</p> <p>Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
							квалификации.
Целевой показатель: Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)							
2	Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз	Прк - Посещаемость ресурсов культуры, посещ	АИС "Цифровая культура"	Министерство культуры Российской Федерации	Муниципальн ые образования субъектов РФ	Не позднее 15 числа последнего месяца квартала Ежеквартально	$\text{Прк}_{\text{тек}} = \sum_{i=1}^N \text{Прк}_i$ <p>Ввиду того, что взаимодействие аудитории с информационными ресурсами отрасли культуры происходит в цифровой среде, Минкультуры России планирует исключить применение традиционных методов сбора агрегированной отчетности и ввести систему прямого объективного измерения числа обращений к цифровым ресурсам культуры на основе системы счетчиков и аналитических инструментов. Предлагаемая модель успешно применяется в интернет-коммерции для</p>

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------------

1	Целевой показатель: Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)	100	01.01.201 8	С учетом нац.проекта	100	101	103	105	107	110	115
				Без учета нац.проекта							
2	Целевой показатель: Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)	16	01.01.201 8	С учетом нац.проекта	16	24	32	40	48	64	80
				Без учета нац.проекта							

33

3. Оценка обеспеченности целей и целевых показателей национального прое

Наименование федерального проекта	Потребность в финансовом обеспечении из федерального бюджета (млн. рублей)	Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)	Увелич ресур
1.Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры («Культурная среда»)	80 255,43	0,00	

2.Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»)	22 625,00	0,00	
3.Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура»)	6 830,00	0,00	
ИТОГО обеспеченность целей и целевых показателей национального проекта		0,00	